

GLOBALISATION LESSON IMPORTANT POINTS AND KEYWORDS EXPLANATIONS

یہاں آپ کی Lesson کی بنیاد پر سبق "گلوبلائزیشن" سے اہم نکات، مطلوبہ الفاظ، اور مشکل اصطلاحات کی وضاحتیں ہیں:

اہم نکات

1. ** گلوبلائزیشن کی تعریف **: گلوبلائزیشن اقتصادی، سیاسی اور ثقافتی سطحوں پر ممالک کے درمیان تیز رفتار انضمام اور باہمی ربط کا عمل ہے۔
2. ** MNCs کا کردار **: ملٹی نیشنل کارپوریشنز (MNCs) عالمی سطح پر پیداوار اور تقسیم کو وسعت دے کر عالمگیریت میں اہم کردار ادا کرتی ہیں۔
3. ** گلوبلائزیشن کو چلانے والے عوامل **: تکنیکی ترقی، نقل و حمل، اور مواصلات میں بہتری تیز، سستی، اور زیادہ موثر عالمی تجارت اور تعامل کو قابل بناتی ہے۔
4. ** لبرلائزیشن **: اس میں آزاد منڈی کی معیشت کو فروغ دینے کے لیے تجارت اور غیر ملکی سرمایہ کاری پر حکومتی پابندیوں کو کم کرنا شامل ہے۔
5. ** تجارتی رکاوٹیں **: ان میں ٹیرف اور کوٹ شامل ہیں، جنہیں حکومتیں ملک میں داخل ہونے والے سامان کے حجم اور نوعیت کو کنٹرول کرنے کے لیے استعمال کرتی ہیں۔
6. ** غیر ملکی سرمایہ کاری **: تجارتی رکاوٹوں کو کم کر کے اور خصوصی اقتصادی زونز (SEZs) جیسی مراعات کی پیشکش کر کے غیر ملکی کمپنیوں کو مقامی معیشتوں میں سرمایہ کاری کرنے کی ترغیب دینا۔
7. ** صارفین پر اثر **: عالمگیریت صارفین کو سامان کا وسیع انتخاب اور اکثر کم قیمتوں پر فراہم کرتی ہے۔
8. ** روزگار کا اثر **: عالمگیریت مختلف شعبوں میں ملازمتیں پیدا کرتی ہے لیکن اس سے مسابقت بھی جنم لیتی ہے، جو چھوٹے پروڈیوسروں کو بری طرح متاثر کر سکتی ہے۔
9. ** زراعت پر اثرات **: ترقی یافتہ ممالک اپنے کسانوں کو سبسڈی دیتے ہیں، جس کی وجہ سے ترقی پذیر ممالک میں کسانوں کے لیے قیمتوں کے مقابلے کے چیلنجز کا سامنا کرنا پڑتا ہے۔
10. ** WTO **: ورلڈ ٹریڈ آرگنائزیشن (WTO) کا مقصد منصفانہ بین الاقوامی تجارتی طریقوں کو فروغ دینا ہے لیکن اسے ترقی یافتہ ممالک کی حمایت کرنے پر تنقید کا نشانہ بنایا جاتا ہے۔

اہم مطلوبہ الفاظ



1. ** ملٹی نیشنل کارپوریشنز (MNCs): ایک سے زیادہ ممالک میں کام کرنے والی بڑی کمپنیاں، عالمی تجارت اور سرمایہ کاری کا مرکز۔
2. ** آزادی ** : غیر ملکی سرمایہ کاری کی حوصلہ افزائی کے لیے تجارتی پابندیوں کا خاتمہ۔
3. ** خصوصی اقتصادی زونز (SEZs) ** : غیر ملکی کاروبار کو راغب کرنے کے لیے ٹیکس مراعات اور کم ضوابط والے ممالک کے اندر کے علاقے۔
4. ** WTO (ورلڈ ٹریڈ آرگنائزیشن) **: ایک بین الاقوامی ادارہ جو آزاد تجارت کو فروغ دیتا ہے اور تجارتی تنازعات کو حل کرتا ہے۔
5. ** آؤٹ سورسنگ ** : بیرونی مقامات پر بیرونی خدمات یا مینوفیکچرنگ کا معاہدہ کرنا، اکثر جہاں مزدوری سستی ہوتی ہے۔
6. ** تجارتی رکاوٹیں ** : حکومت کی طرف سے عائد کردہ پابندیاں جیسے ٹیرف اور کوٹ۔
7. ** کیپٹل فلو ** : سرمایہ کاری، تجارت، یا کاروباری پیداوار کے لیے رقم کی نقل و حرکت۔
8. ** Cultural Homogenisation **: گلوبلائزیشن کی وجہ سے ثقافتوں کی ملاوٹ یا معیاری کاری۔
9. ** براہ راست غیر ملکی سرمایہ کاری (FDI) **: کسی کمپنی کی طرف سے کسی غیر ملک کے ڈھانچے، آلات یا تنظیموں میں سرمایہ کاری۔
10. ** معاشی انضمام ** : تجارت اور سرمایہ کاری کی وجہ سے قومی معیشتوں کے درمیان باہمی انحصار۔
11. ** مارکیٹ اکانومی ** : کم سے کم حکومتی مداخلت کے ساتھ، صارفین کی طلب سے چلنے والی معیشت۔
12. ** آزادی کی پالیسی ** : حکومت کی پالیسیاں تجارت اور غیر ملکی سرمایہ کاری کے لیے آزاد منڈی کے نقطہ نظر کو فروغ دیتی ہیں۔
13. ** تجارتی لبرلائزیشن ** : مزید بین الاقوامی تجارت کو قابل بنانے کے لیے تجارتی رکاوٹوں کو کم کرنا۔
14. ** ایکسپورٹ اور امپورٹ کوٹ ** : ایشیا کی مقدار کی حدیں جن کی بین الاقوامی سطح پر تجارت کی جاسکتی ہے۔
15. ** سبسڈیز ** : مقامی پروڈیوسروں کو مسابقتی بنانے کے لیے حکومت کی مالی مدد۔

مشکل الفاظ کی وضاحت

1. ** گلوبلائزیشن **: دنیا بھر میں ممالک کے باہمی ربط اور باہمی انحصار میں اضافہ۔
2. ** آزادی **: اقتصادی سرگرمیوں، خاص طور پر تجارت اور سرمایہ کاری میں پابندیوں کو ہٹانے کا عمل۔



3. ** سبڈی **: مقامی کاروباروں کی مدد کے لیے حکومت کی طرف سے فراہم کردہ مالی امداد۔
4. ** ثقافتی ہم آہنگی **: عالمی ثقافتوں کے انضمام کے ساتھ الگ ثقافتی شناخت کا نقصان۔
5. ** ملٹی نیشنل کارپوریشن (MNC) **: ایک بڑی کمپنی جو متعدد ممالک میں کام کرتی ہے۔
6. ** تجارتی رکاوٹ **: کوئی بھی پابندی جو بین الاقوامی تجارت کو زیادہ مشکل یا مہنگی بناتی ہے۔
7. ** خصوصی اقتصادی زون (SEZ) **: سرمایہ کاری کی حوصلہ افزائی کے لیے نرم اقتصادی ضوابط والا علاقہ۔
8. ** براہ راست غیر ملکی سرمایہ کاری (FDI) **: جب کوئی کمپنی کسی دوسرے ملک میں پیداوار میں براہ راست سرمایہ کاری کرتی ہے۔
9. ** آؤٹ سورسنگ **: کسی بیرونی تنظیم کو کام کا ٹھیکہ دینا، اکثر بیرون ملک۔
10. ** مارکیٹ انومی **: ایک معاشی نظام جہاں قیمتوں کا تعین سپلائی اور ڈیمانڈ سے ہوتا ہے بغیر کسی حکومتی کنٹرول کے۔

یہاں "گلوبلائزیشن" کے سبق کے کچھ کلیدی اصطلاحات کے الفاظ ہیں، ان کی وضاحت کے ساتھ:

1. ** گلوبلائزیشن **: سرحدوں کے پار اشیاء، خدمات، معلومات اور ثقافت کے تبادلے سے چلنے والے ممالک کے درمیان بڑھتے ہوئے باہمی ربط کا عمل۔

2. ** ملٹی نیشنل کمپنیز (MNCs) **: کارپوریشنز جو متعدد ممالک میں پیداوار کو چلاتی اور کنٹرول کرتی ہیں۔ MNCs نے مختلف ممالک میں دفاتر، کارخانے اور پیداواری یونٹس قائم کیے ہیں تاکہ سستے وسائل اور محنت کا استعمال کر کے زیادہ سے زیادہ منافع حاصل کیا جاسکے۔

3. ** غیر ملکی سرمایہ کاری **: MNCs یا دیگر غیر ملکی اداروں کے ذریعے اثاثے (زمین، عمارتیں، مشینیں) خریدنے یا کسی دوسرے ملک میں کاروبار قائم کرنے کے لیے خرچ کی گئی رقم۔ یہ سرمایہ کاری منافع کمانے کے مقصد سے کی گئی ہے۔



4. ممالک میں پیداوار: ایک ایسا عمل جہاں سامان کی تیاری اور پیداوار مختلف ممالک میں پھیلی ہوئی ہے تاکہ لاگت کی افادیت، جیسے سستی مزدوری یا بازاروں سے قربت کا فائدہ اٹھایا جاسکے۔

5. غیر ملکی تجارت: ممالک کے درمیان سامان اور خدمات کا تبادلہ۔ یہ پروڈیوسروں کو اپنی گھریلو سرحدوں سے باہر مارکیٹوں تک رسائی کی اجازت دیتا ہے اور صارفین کو مصنوعات کی وسیع رینج پیش کرتا ہے۔

6. مارکیٹس کا انضمام: مختلف ممالک کی منڈیوں کو جوڑنے کا عمل، جس سے پروڈیوسر بین الاقوامی خریداروں اور صارفین کو دوسری قوموں کے سامان تک رسائی حاصل کر سکتے ہیں۔

7. کال سینٹرز: وہ کاروبار جو ٹیلی کمیونیکیشن کے ذریعے کسٹمر سروس اور سپورٹ فراہم کرتے ہیں، کم قیمتوں پر ہنرمند لیبر کی دستیابی کی وجہ سے اکثر ہندوستان جیسے ممالک کو آؤٹ سورس کیے جاتے ہیں۔

8. عرب بہار: 2010-2011 کے دوران تیونس اور مصر جیسے ممالک میں سیاسی بغاوتوں اور انقلابات کا ایک سلسلہ، جو سوشل میڈیا اور عالمی میڈیا چینلز سے متاثر ہوا، جس میں جمہوری اصلاحات اور آمرانہ رہنماؤں کو ہٹانے کا مطالبہ کیا گیا۔

9. مزدوروں کی نقل مکانی: روزگار کے بہتر مواقع کی تلاش میں ایک ملک سے دوسرے ملک میں لوگوں کی نقل و حرکت، اکثر شعبوں جیسے کہ تعمیرات، مینوفیکچرنگ، یا سروس انڈسٹریز۔

10. MNC ایک اوور: جب ایک ملٹی نیشنل کمپنی اپنے کام کو بڑھانے یا مزید پیداواری وسائل کو کنٹرول کرنے کے لیے مقامی کمپنی کو حاصل کرتی ہے یا خریدتی ہے۔ مثال کے طور پر، کارگل فوڈز نے ہندوستان میں پرکھ فوڈز خریدی۔



یہ اصطلاحات مختلف ممالک کے معاشی منظر نامے کی تشکیل میں عالمی باہم مربوط ہونے اور ملٹی نیشنل کمپنیوں کے کردار کو نمایاں کرتی ہیں۔

یہاں "گلوبلائزیشن" سبق کے دیئے گئے حصے سے کچھ کلیدی اصطلاحی الفاظ ہیں، ان کی وضاحت کے ساتھ:

1. ** پیداوار اور منڈیوں کا انضمام **: وہ عمل جہاں ممالک کے پیداواری نظام اور منڈیاں باہم مربوط ہو جاتی ہیں۔ اشیاء، خدمات اور سرمایہ کاری قوموں کے درمیان بہتی ہے، جس سے ایک زیادہ باہم مربوط عالمی معیشت بنتی ہے۔

2. ** بارڈر لیس ورلڈ **: ایک ایسا تصور جس میں قوموں کی روایتی سرحدیں کم اہم ہو جاتی ہیں کیونکہ تجارت، ٹیکنالوجی، اور سرمائے کی تمام ممالک میں آزادانہ نقل و حرکت، زندگی کے بہت سے پہلوؤں کو کنٹرول کرنے کے لیے حکومتوں کی طاقت کو کم کر دیتی ہے۔

3. ** تجارتی رکاوٹیں **: حکومتوں کی طرف سے اشیاء کی درآمد اور برآمد کو منظم کرنے کے لیے عائد کردہ پابندیاں۔ مثالوں میں ٹیکس (ٹیرف) یا کوٹہ شامل ہیں جو کسی ملک میں درآمد شدہ سامان کی مقدار کو محدود کرتے ہیں۔

4. ** ٹیکنالوجی **: ٹولز اور تکنیکوں میں اختراعات اور پیشرفت جو سرحدوں کے پار پیداوار، مواصلات اور نقل و حمل کی رفتار اور کارکردگی کو بڑھانے میں مدد کرتی ہے۔ مثال کے طور پر، نقل و حمل اور مواصلات میں بہتری نے عالمگیریت میں بہت مدد کی ہے۔

5. ** انفارمیشن اینڈ کمیونیکیشن ٹیکنالوجی (ICT) **: ٹیکنالوجی کا ایک شعبہ جس میں ٹیلی کمیونیکیشن سسٹمز (مثلاً، ٹیلی فون، انٹرنیٹ) شامل ہیں، جو تمام ممالک میں تیز رفتار اور موثر مواصلات اور معلومات کے تبادلے کی سہولت فراہم کرتے ہیں۔



6. ** ٹیلی کمیونیکیشن کی سہولیات ** : وہ ٹیکنالوجیز جو لمبی دوری تک مواصلات کی اجازت دیتی ہیں، جیسے کہ موبائل فون، ٹیلی گراف، فیکس اور انٹرنیٹ۔ یہ ٹیکنالوجیز دنیا بھر میں فوری مواصلات اور معلومات تک رسائی کی اجازت دے کر عالمگیریت کے کلیدی اہل ہیں۔

7. ** لبرلائزیشن ** : غیر ملکی تجارت اور سرمایہ کاری پر حکومت کی طرف سے عائد پابندیوں کو ہٹانے کا عمل، زیادہ کھلی اور مسابقتی مارکیٹ کی اجازت دیتا ہے۔ اس میں ٹیرف، کوٹہ اور دیگر ریگولیٹری رکاوٹوں کو کم کرنا شامل ہے۔

8. ** غیر ملکی سرمایہ کاری ** : ایک ملک کے افراد، کمپنیوں یا حکومتوں کی طرف سے دوسرے ملک میں اثاثوں یا کاروباروں میں کی جانے والی سرمایہ کاری۔ یہ فیڈریاں لگانے، کاروبار خریدنے، یا دیگر قسم کی معاشی شمولیت کی شکل اختیار کر سکتا ہے۔

9. ** خود مختار حکومتیں ** : آزاد ممالک کی حکومتیں جنہیں اپنے اندرونی اور بیرونی معاملات بشمول معیشت، کرنسی اور قومی پالیسیوں پر مکمل اختیار حاصل ہے۔

10. ** مارکیٹ فورسز ** : وہ معاشی قوتیں جو سامان اور خدمات کی قیمتوں کا تعین کرنے کے لیے طلب اور رسد کے ذریعے کام کرتی ہیں، اکثر حکومتوں کے کنٹرول سے باہر ہوتی ہیں۔ یہ قوتیں عالمگیریت کے زیادہ تر عمل کو چلاتی ہیں۔

11. ** پروڈیوسرز کے درمیان مقابلہ ** : کاروبار یا پروڈیوسرز کے درمیان دشمنی، ملک کے اندر اور بین الاقوامی سطح پر، اپنی مصنوعات بیچنے کے لیے۔ عالمگیریت اکثر غیر ملکی اشیاء اور خدمات کے لیے منڈیوں کو کھول کر مسابقت میں اضافے کا باعث بنتی ہے۔

12. ** گلوبلائزیشن کے سیاسی اور معاشی حامی ** : وہ حامی جو دلیل دیتے ہیں کہ عالمگیریت معاشی قوتوں (معاشی حامیوں) یا حکومتی پالیسیوں اور فیصلوں (سیاسی حامیوں) کے ذریعے چلتی ہے۔



13. ** معاشی انقلاب **: اقتصادی طریقوں میں ایک اہم اور تیز رفتار تبدیلی، جو اکثر تکنیکی ترقی اور تجارت اور منڈیوں کے لبرلائزیشن سے ہوتی ہے۔

یہ اصطلاحات عالمگیریت کی باہم مربوط اور متحرک نوعیت کی عکاسی کرتی ہیں، عالمی معیشت کی تشکیل میں ٹیکنالوجی، مارکیٹ کی قوتوں اور سیاسی فیصلوں کے کردار کو نمایاں کرتی ہیں۔

?What is the main aim of the World Trade Organisation (WTO).1

WTO کا اہم مقصد کیا ہے؟

A) To regulate global agriculture policies-

(A- عالمی زرعی پالیسیوں کو منظم کرنا

B) To liberalize international trade-

(B- بین الاقوامی تجارت کو آزاد کرنا

C) To promote carbon emission reduction-

(C- کاربن اخراج میں کمی کو فروغ دینا

D) To control foreign investments-

(D- غیر ملکی سرمایہ کاری کو کنٹرول کرنا

?What is a major concern for developing countries regarding WTO rules.2

WTO کے قواعد کے حوالے سے ترقی پذیر ممالک کے لئے سب سے بڑی تشویش کیا ہے؟

A) They are forced to remove trade barriers while developed countries maintain them-

(A- انہیں تجارتی رکاوٹوں کو ہٹانے پر مجبور کیا جاتا ہے جبکہ ترقی یافتہ ممالک انہیں برقرار رکھتے ہیں

B) They are not allowed to enter the WTO-



(B-) انہیں WTO میں شامل ہونے کی اجازت نہیں ہے

C) They are required to pay high tariffs-

(C-) انہیں زیادہ محصولات ادا کرنے کی ضرورت ہوتی ہے

D) They face stricter agricultural rules-

(D-) انہیں زرعی قوانین زیادہ سختی سے لاگو کرنا پڑتے ہیں

?What has been a benefit of globalization for consumers in urban areas.3###

شہری علاقوں میں صارفین کے لئے عالمی نوعیت کے فوائد کیا ہیں؟

A) Higher prices of goods-

(A-) سامان کی قیمتوں میں اضافہ

B) Greater choice and improved quality of goods-

(B-) سامان کا زیادہ انتخاب اور معیار میں بہتری

C) Fewer job opportunities-

(C-) کم روزگار کے مواقع

D) Reduced access to technology-

(D-) ٹیکنالوجی تک کم رسائی

?How has globalization affected small producers in India like Ravi.4###

عالمی نوعیت نے ہندوستان میں چھوٹے پیداوار کنندگان جیسے روی کو کس طرح متاثر کیا ہے؟

A) They have gained more customers-

(A-) انہیں مزید صارفین ملے ہیں



B) They struggle due to increased competition-

(B-) وہ بڑھتی ہوئی مقابلے کی وجہ سے مشکلات کا سامنا کرتے ہیں

C) They are able to expand their businesses-

(C-) وہ اپنے کاروبار کو بڑھانے میں کامیاب ہیں

D) They have received more government support-

(D-) انہیں حکومت سے مزید مدد حاصل ہوئی ہے

##*?What role does the government play in ensuring fair globalization.5**###

##* حکومت عالمی نوعیت کو منصفانہ بنانے میں کیا کردار ادا کرتی ہے?*

A) By protecting the interests of only the rich-

(A-) صرف امیروں کے مفادات کی حفاظت کر کے

B) By supporting small producers and ensuring workers' rights-

(B-) چھوٹے پیداوار کنندگان کی حمایت کر کے اور کارکنوں کے حقوق کو یقینی بنا کر

C) By removing all trade barriers-

(C-) تمام تجارتی رکاوٹیں ہٹا کر

D) By restricting foreign investment-

(D-) غیر ملکی سرمایہ کاری پر پابندی لگا کر

##*?What is the primary purpose of Special Economic Zones (SEZs) in India.6**###

##* ہندوستان میں خصوصی اقتصادی زونز (SEZs) کا بنیادی مقصد کیا ہے?*

A) To provide tax relief to foreign companies-



(A-) غیر ملکی کمپنیوں کو ٹیکس میں رعایت دینے کے لئے

B) To support local agricultural production-

(B-) مقامی زرعی پیداوار کی حمایت کرنے کے لئے

C) To create world-class infrastructure for businesses-

(C-) کاروباروں کے لئے عالمی معیار کا بنیادی ڈھانچہ تخلیق کرنے کے لئے

D) To restrict foreign competition-

(D-) غیر ملکی مقابلے کو محدود کرنے کے لئے

?How has globalization impacted Indian multinational companies.7###

عالمی نوعیت نے ہندوستانی ملٹی نیشنل کمپنیوں پر کیا اثر ڈالا ہے؟

A) They have expanded operations worldwide-

(A-) انہوں نے دنیا بھر میں آپریشنز کو وسعت دی ہے

B) They have reduced their production-

(B-) انہوں نے اپنی پیداوار میں کمی کی ہے

C) They have been forced to shut down-

(C-) انہیں بند کرنے پر مجبور کیا گیا ہے

D) They have remained confined to local markets-

(D-) وہ مقامی بازاروں تک محدود رہے ہیں

?What is a significant issue raised by critics of globalization.8###

عالمی نوعیت کے ناقدین نے کیا اہم مسئلہ اٹھایا ہے؟



A) It leads to cultural homogenization-

(A- یہ ثقافتی یکسانیت کی طرف لے جاتا ہے

B) It promotes the development of small businesses-

(B- یہ چھوٹے کاروباروں کی ترقی کو فروغ دیتا ہے

C) It benefits only the poor countries-

(C- یہ صرف غریب ممالک کو فائدہ پہنچاتا ہے

D) It increases the influence of developing countries-

(D- یہ ترقی پذیر ممالک کے اثر و رسوخ میں اضافہ کرتا ہے

